



**El progreso
es de todos**

Mincomercio



INVENTARIO TURÍSTICO

Viceministerio de Turismo
DCDST

Grupo de Planificación y Desarrollo
Sostenible del Turismo

USO DEL INVENTARIO
TURÍSTICO DE
ATRATIVOS

Bogotá D.C. julio 9 de 2020

GUIA PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS 2019



La versión abril **2020** revisada, actualizada y complementada tiene como propósito tener una información a efectos de **planificación, producto turístico, promoción y comercialización**



PROCESO DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL



INVENTARIO

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos



ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS



Recursos Culturales



Sitios Naturales

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y la más importante razón de los desplazamientos



Para iniciar el proceso es muy importante revisar inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, investigaciones reconocidas. Elabore un listado preliminar de recursos y atractivos del destino, territorio o región fundamentado en guías turísticas, bienes con declaratoria local, nacional o internacional, artículos de prensa y revistas.



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES				
1.1. Nombre				
1.2. Departamento		1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección / Ubicación				
1.7. Teléfono / Móvil				
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso	
			Terrestre	Acuático
			Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:				
B. CARACTERÍSTICAS				
2.2. Código				
2.2. Descripción				
			imágen 1	
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)				
Constitución del Bien (21)				
Representatividad General (28)				
Subtotal				
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				
TOTAL				
			imágen 2	
		Fuente:		
		Fecha:		



Código DIVIPOLA		Primer nivel	Segundo nivel	Tercer nivel	Cuarto nivel	Listado de atractivos (en orden alfabético)
Departamento	Municipio	Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	
13. Bolívar	001	13.001.1. Patrimonio Cultural	13.001.1.1 Material	13.001.1.1.1 Arquitectura militar	13.001.1.1.1.1.2 Recinto amurallado / baluarte /	1, 2, 3 etc.
11. Bogotá D.C.	001	11.001.2 Sitio Natural	11.001.2.1 Montañas	11.001.2.1.13 Cerros	11.001.2.1.2.1.1.1	1, 2, 3 etc.



Código DIVIPOLA		Primer nivel	Segundo nivel	Tercer nivel	Cuarto nivel	Listado de atractivos (en orden alfabético)
Departamento	Municipio	Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	
13. Bolívar	001	13.001.1. Patrimonio Cultural	13.001.1.1 Material	13.001.1.1.1 Arquitectura militar	13.001.1.1.1.1. 1.2 Recinto amurallado / baluarte /	1, 2, 3 etc.

1. Baluarte de La Merced
2. Baluarte de San Francisco Javier
3. Baluarte de San Ignacio
4. Baluarte de San Lucas
5. Baluarte de Santa Catalina
6. Baluarte de Santa Clara
7. Baluarte de Santo Domingo



La **descripción de los atractivos** y de las actividades sugeridas debe ser **concisa** y referirse sólo a aquellos **aspectos sustanciales** que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos, la planificación, la promoción y la comercialización. Debe contener de **manera sintética elementos** que componen el bien **sin** el empleo de adjetivos y aspectos históricos, cuando sea pertinente.



C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	
Constitución del Bien (21)	
Representatividad General (28)	
Subtotal	
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	
TOTAL	

Patrimonio Material

- ✓ *Estado de Conservación:* Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.
- ✓ *Constitución del Bien:* Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.
- ✓ *Representatividad:* Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.



El significado de un atractivo turístico está determinado por el conocimiento que se tenga de éste fuera del entorno local; cuando se identifica y se evidencia este reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje correspondiente al significado regional); en el país (se le asigna el puntaje correspondiente al significado nacional); en dos o más países (se le asigna el puntaje correspondiente al significado internacional).

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países. *

Cuando el reconocimiento del atractivo se da en dos regiones (departamentos, estados, provincias) fronterizas se le debe dar puntaje como regional.



La forma de determinar el significado no está dada por elementos soportados en el criterio de calidad ya evaluado en las diferentes variables que lo componen o en percepciones afectivas dada su importancia local. Este se debe determinar frente al conocimiento que de él tengan en los mercados turísticos otorgándole el carácter de regional, nacional o internacional de acuerdo a las siguientes fuentes:

- Guías turísticas nacionales o internacionales virtuales e impresas.
- Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes operadoras locales, regionales y nacionales.
- Paquetes turísticos diseñados por agencias de viajes mayorista (touroperadores) nacionales o internacionales nacionales.
- Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impresas.
- Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.
- Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.



D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	En °C	Extremadamente frio																	
	Medio	En %	Subnival																	
	Frio	Km x	Nival																	
	Muy frio	En mm																		
Horario	Ingreso	Días y horas de visita																		
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita																
		Permanente																		
		Visita exterior																		
		Visita interior																		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)																				
	Entrada	Libre o gratuita																		
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compo																		
	Bueno	Compo																		
	Regular	Compo																		
	Malo o ruinoso	Estado																		



E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Tipos		Descripción
		Actividades		
		Culturales		
		Artísticas		
		Físicas		
		Recreativas		
		Otras		
		Tipos		Descripción
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)		
		Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

		Tipos		Descripción
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros		
		Otros		



G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

		Descripción
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		
	Otros	

H. OTROS

Datos Propietario/Tenedor	Nombre	
	Dirección / Ubicación	
	Correo electrónico	
	Telefono(s)	
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--



El progreso
es de todos

Mincomercio



PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

GENERALIDADES

Corredor:

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS LLANOS ORIENTALES

Departamento:

CASANARE

Municipio:

PORE

Nombre:

Ruinas Iglesia de Pore

Dirección:

Calle 4 N° 16-45

Corregimiento, Vereda o Localidad:

Casco urbano

Correo Electrónico:

Datos Georreferenciación:

5.727159

-71.996667



El progreso
es de todos

Mincomercio

1	Nombre del Inventario	Indicaciones de Acceso	Dirección	cot	Re	Código del Recurso Turis	Descripción
2	Distrito de Manejo Integrado de la Bahía de Cispatá	Desde el Parque Central del municipio se avanza en sentido norte por la carrera 4 que va cambiando de rumbo al noreste durante 4 kilómetros hasta llegar al sitio en el que se encuentra demarcada la desviación a las instalaciones de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge-CVS donde se vuelve a girar en sentido este y se avanzan 300 metros.			Corpor	23672.2.10.2.1.1.1.2401	Se encuentran bajo la categoría de protección un total de 8.695 hectáreas pertenecientes al municipio de San Antero que desde el año 2002 cuentan con plan de manejo para el aprovechamiento controlado de sus recursos entre los que se encuentra el caimán endémico de la Bahía en peligro de extinción. Este Distrito de Manejo Integrado de Recursos Naturales (DMI) es la primera área protegida de carácter regional y de influencia municipal que tiene por objeto la conservación de áreas de manglar en el país entendiendo la importancia de los elementos faunísticos y los beneficios socioeconómicos que genera a las comunidades que aprovechan los productos madereros y recursos pesqueros asociados al manglar. En el municipio de Córdoba se destaca por la presencia del sistema deltaico-estuarino del Río Sinú y las áreas adyacentes a la cuenca y extensas formaciones de manglar son los protagonistas. En las zonas que desarrollan en la línea costera de las zonas tropicales y subtropicales en sectores donde las olas sienten suelos inundados parcial o permanentemente y en las desembocaduras de los ríos donde se combinan las aguas dulces y las marinas. En la Bahía se dan las especies de manglar (rojo) Laguncularia racemosa (blanco) Conocarpus erecta (zaragoza o bocón) Rhizophora (piñuelo) y Avicennia germinans (negro o prieto).
3	Técnicas Artesanales para la Elaboración de Objetos en Madera				GOBE	23672.13.9.1.1.1.2402	La Técnica de Elaboración de Objetos en Madera inicialmente tenían como materia prima la madera de balsa liviana que dejaba el oleaje del mar en la playa o de los troncos de maderas allí se encontraban más adelante se incorporó otro tipo de madera mas fuerte como el caño de campano del tronco se fabrica todo aquello que se utiliza en la mesa y cocina para hacer bebidas como bandejas platos copas cucharas paneros combinados con caña flor de caña cucharas azucareros y saleros también se elaboran elementos más grandes como sillas de comedor y alcoba percheros marcos para cuadros o espejos y fruteros según la intención y la forma natural del tronco o la rama es posible realizar formas de diferentes animales y cuando hay figuras repetitivas como las de los móviles pero otro tipo de figuras se hacen con moldes lo que demuestra la pericia del creador utilizando únicamente formones lijadores.
4	Técnicas Artesanales para la Elaboración de Objetos en Totumo y Calabazo				GOBE	23672.13.9.1.1.1.2403	Los objetos en Totumo y Calabazo son las artesanías más importantes del municipio de San Antero han evolucionado del color natural del material que era tallado o cortado a la incorporación de colores vivos caribes como fucsias verdes limón o amarillos los cuales resultan de la aplicación de pigmentos epóxicos o resinas. Los artículos más comunes que se fabrican son adornos para el hogar utensilios y menaje para comidas los cuales resultan de cortar el totumo por la mitad y hacerlos pequeños. Los cortes se hacen con herramientas tales como seguetas o sierras los artículos se tallados con formón o buril y en ocasiones ayudándose de un pequeño torno manual.
							Científicamente se conoce como "Complejo de la Bahía Cispatá" para denotar que esta zona estuarina enclavada en una bahía natural que se transformó en los últimos tiempos en una zona donde se cultivaba arroz cuando el río Sinú desembocaba en este lugar a un nivel que se convirtió en el hábitat natural del caimán de aguja. Con declaratoria de área de Recurso Turístico municipal y la Corporación Autónoma Regional CVS declarada zona AICA (A)

Planificación	Producto turístico	Promoción	Comercialización
Planes de Desarrollo	Identificación	Información turística	Paquetes turísticos (tours, excursiones, planes)
Planes de Desarrollo Turístico	Caracterización	Destinos	Actividades
Política Turística	Diseño	Investigación de mercados	Experiencias
Planes Estratégicos de Turismo	<u>Implementación</u>	Guías turísticas	Destinos turísticos
Estudios e investigaciones	Desarrollo		
↓	↓	↓	↓
Líneas estratégicas, ejes temáticos, objetivos, lineamientos	Tipologías	Publicidad	Costeo
Instrumentos y programas	Nichos y segmentos	Material impreso y digital	Canales
Proyectos	innovadores	Marca destino	Tarifarios
Turismo accesible	Diferenciados	Campañas	Gestión de ventas
Infraestructura	Especializados		



**El progreso
es de todos**

Mincomercio

GRACIAS!

**Grupo de Planificación y Desarrollo Sostenible del
Turismo**

GERMÁN CAICEDO PIEDRAHITA

gcaicedo@mincit.gov.co